

Lekce 2.

Síť opakovaného použití!

„Pokud chci, aby se do mé sítě registrovali síťáři,
musím nabídnout něco, co bude zajímat síťáře.“

Víte, co je snem každého síťáře?

Snem každého síťáře je:

1. Aby se mu jednoduše a hlavně rychle vytvářela marketingová síť uživatelů.
2. Aby účastníci této sítě svými nákupy vytvářeli stále se zvyšující obrat.
3. Aby se mu tímto způsobem neustále zvyšoval jeho příjem.

Síťář je totiž člověk, který pochopil, co je to síťový marketing a jaká je pravá hodnota této sítě. Síťář je člověk, který si chce života užívat, proto se chce soustředit právě na budování sítě, nikoli na prodej výrobků.

Ani jeden z opravdových síťářů nesní o tom, že bude od rána do večera hledat stále nové a nové klienty, kteří by si od něj koupili nabízené produkty. Ani jeden z opravdových síťářů nesní o tom, že bude přesvědčovat své známé, přátele i rodinu, aby se i oni stali prodejci těchto produktů, protože pravý síťář není prodejcem! Prodej nemá ze síťářinou nic společného. Když se totiž soustředíte na prodej výrobků, uděláte hned 2 základní chyby, které budování marketingové sítě velice ztíží a v některých případech dokonce znemožní.

Jde o to, že:

1. Samotný proces vyhledávání nových zákazníků a realizace objednávek se pro Vás stane natolik časově a finančně náročný, že nebudete mít ani čas ani sílu mezi svými zákazníky vyhledávat potenciální spolupracovníky.
2. Model chování, který sebou budete tímto prezentovat, bude pro Vaše případné spolupracovníky velmi nezajímavý a dokonce i odrazující. Většina lidí totiž prodávat nechce a samotná představa, že by měli prodávat nějaké zboží je pro ně traumatizující.

Tyto dvě chyby jsou natolik důležité, že ovlivňují celou oblast síťového marketingu po celém světě. Proto 95% lidí, kteří se kdy do nějakého systému síťového marketingu zapojí, neuspěje a buď neustále hledá nějaký nový, jiný systém, kde by to zkusili znovu, nebo na tento druh podnikání nadobro zanevrou a dělají mu velmi špatnou reklamu.

Přitom celý proces je tak jednoduchý. Opravdu stačí správně pochopit, to, co jsme si napsali na začátku této lekce. **Snem každého síťáře (čili i Vaším, i mým, i každého dalšího člověka, který se zapojil do tohoto programu) je fungující síť, která se neustále rozvíjí.**

Proto nemá cenu hledat lidi v okruhu našich známých, kteří by se mohli

zapojit do síťového marketingu. Nemá cenu někoho přesvědčovat, že má změnit svůj náhled na svět a svůj dosavadní život. Je třeba hledat síťáře!

Síťáři jsou lidé, kteří neustále hledají ideální produkt, který jim pomůže vybudovat ideální síť. Proto neustále pátrají ve vodách síťového marketingu, neustále se seznamují s novými systémy a distribučními modely. Proto jsou rozseti v různých systémech a spolupracují s různými firmami, pro které se snaží vybudovat fungující marketingové sítě.

A zde je právě kámen úrazu. Tyto marketingové sítě budují pro firmy, se kterými spolupracují. Když se pak náhodou něco stane a z nějakého důvodu se výrobky dané firmy přestanou v síti prodávat, klesá obrat, klesá příjem a síť se rozpadá.

Proto my se nebudeme zaměřovat na vytváření takovéto jednoúčelové distribuční sítě. My se zde zaměříme na vybudování marketingové sítě opakovaného použití.

Co síťáře neosloví?

Síťáře zaručeně neosloví, že máte pro něj skvělou nabídku zapojení se do jedinečného byznysu, protože on už jedinečný byznys má.

Síťáře neosloví, že „nestíháte a potřebujete pomoc“, protože nevidí důvod, proč by právě Vám měl pomáhat.

Je jediná věc, která síťáře může oslovit a tou jsou jednodušší a rychlejší způsoby budování marketingové sítě, kterou pak budou moci využít. A právě tohle nabízí tento program.

Když se nad předcházejícím odstavcem zamyslíte, pak mi **musíte dát zapravdu**, že je to právě to, co Vás přimělo se do programu registrovat a začít si objednávat jednotlivé lekce. A věřte tomu, že to bude ten hlavní důvod, proč se i do Vaší marketingové sítě začnou registrovat další síťáři.

Jediné, co k tomu potřebujete udělat je to, že jim o této možnosti řeknete!

A jak to máte udělat? Zde jsou jednoduché postupy za využití jednotlivých nástrojů, které jsou dostupné na stránkách www.danielsikora.biz.

Vytváření marketingové sítě prostřednictvím internetu.

Většina z registrovaných uživatelů stránek www.danielsikora.biz se zapojila do programu, protože dostala zvací dopis. K zasílání zvacího dopisu stránky www.danielsikora.biz disponují jedním z nevykonnějších nástrojů. Je to v první lekci popsána funkce **scanner**.

Není to jen tak obyčejná systémová funkce. Pokud totiž jako první zašlete někomu prostřednictvím scanneru pozvání do programu, zajistí Vám po dobu 90 dnů exkluzivitu. Po tuto dobu totiž nikdo jiný nebude moci tuto osobu na stejnou emailovou adresu oslovit s nabídkou zapojení se do programu za použití této funkce. Systém totiž tuto adresu uloží do své kódované databáze (do této databáze emailových adres nemá přístup ani administrátor systému) a při každém pokusu odeslání pozvání se zobrazí následující hlášení:

Scanner

Zadaná emailová adresa je blokována, někdo byl rychlejší! Formulář nebyl odeslán!

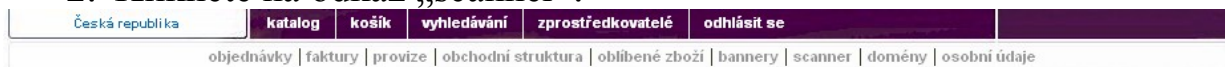
Pokud pak takový člověk Vaši pozvánku k účasti na programu obdrží a rozhodne se jej zúčastnit, jeho registrace do programu bude připsána právě Vám. Uvidíte pak jeho jméno a příjmení po přihlášení do systému ve Vaši obchodní struktuře. Stačí, když pak kliknete na odkaz „obchodní struktura“ v rozšířeném horním menu stránek.

Používání funkce scanner:

1. Přihlaste se na stránkách www.danielsikora.biz.

The screenshot shows the login page of the website www.danielsikora.biz. The page has a purple header with a world map on the left and a navigation menu in the center. On the right side of the header, there is a login form with fields for 'Přístupové jméno:' and 'Heslo:', a 'Přihlásit se' button, and a link for 'Zapomněl jsem heslo'. Below the header, there is a sidebar on the left with 'Kategorie | Výrobci' and 'Menu' sections. The main content area shows the title 'Přihlášení' and a brief instruction: 'Zde je vstup pro registrované uživatele. Zadejte uživatelský login a heslo, které jste zadal(a) při registraci. Pokud jste se ještě neregistroval(a), můžete se [zaregistrovat nyní](#)'. The page also displays a shopping cart summary in the bottom left corner.

2. Klikněte na odkaz „scanner“.



3. Do první kolonky vložte emailovou adresu člověka, kterému chcete pozvání do programu zaslat.

Příjemce :

4. Do druhé kolonky vložte předmět zprávy (doporučuji změnit text „Collmarine.eu scanner“ na jiný text, který Vám více vyhovuje. Text Collmarine.eu scanner tam je z toho důvodu, že k provozu programu je použit internetový software COLLMARINE).

Předmět : *

5. Do pole „Vlastní úvod“ vložte případně text, kterým se chcete danému člověku připomenout (pokud jej znáte), nebo blíže se představit.

Vlastní úvod :

6. Pak zvolte verzi zvacího dopisu (je tam použita jedna verze, která vystihuje podstatu celého programu).

Verze zvacího dopisu : *

7. Kliknutím na tlačítko „odeslat email“ zprávu odešlete. O tom budete informováni stránkou, která se Vám zobrazí.

Verze zvaciho
dopisu : *

Scanner - zvací dopis #1



Zvolit tuto verzi

Odesílatel této zprávy si vyžádal zaslání tohoto emailu:

=====
Vytvořím pro Vás fungující organizaci MLM nebo referenčního marketingu!
=====

Pracujete v systému MLM nebo referenčního marketingu? Snažíte se vytvořit síť spolupracovníků, ale nedaří se Vám to?

V tom případě mám pro Vás nabídku!

Pomohu Vám vytvořit síť aktivních spolupracovníků, díky které si zajistíte trvalý pasivní příjem i ve Vašem byznysu.

Seznámím Vás s metodou, která Vás:

1. naučí, jak **jednoduše** lze obchodní síť vytvářet,
2. naučí, co dělat, aby se tato síť vytvářela zcela **automaticky**,
3. naučí, co máte dělat, aby Vám tato síť přinášela **trvalé** a neustále se **zvyšující zisky**.

Celý kurz Vám nabízím **zcela zdarma**. Absolvovat jej můžete doma, před obrazovkou svého monitoru. Po jeho úspěšném dokončení **budete majiteli sítě která neustále narůstá a hlavně přináší zisky!**

Odeslat Email

Systém vloží do takto odeslané zprávy odkaz s Vaším linkem, který zajistí, že pokud se osoba, která tento email dostala, rozhodne na stránkách www.danielsikora.biz registrovat, bude automaticky připsána do Vaši marketingové sítě. Počet lidí a jejich jména pak uvidíte na stránkách, pokud kliknete na odkaz „obchodní struktura“ v rozšířeném horním menu stránek.

Česká republika	katalog	košík	vyhledávání	zprostředkovatelé	odhlásit se
objednávky faktury provize obchodní struktura oblíbené zboží bannery scanner domény osobní údaje					

Odkud vzít emailové adresy lidí, kterým můžete zaslat pozvání k účasti na programu? Jednak je budete pravděpodobně mít ve své databázi kontaktů ve Vašem emailovém programu. Spousty jich můžete najít v různých inzertních systémech, kde inzerují lidé nabízející různé možnosti internetového vydělávání a síťového marketingu.

K oslovení potenciálních členů Vaší sítě můžete využít i další systémové funkce stránek. Jsou to registrační link a banner.

Jak používat banner?

Banner je funkce, kterou mohou používat uživatelé, kteří provozují své vlastní stránky. Postup je následující:

1. Přihlaste se na stránkách www.danielsikora.biz.

Česká republika | katalog | košík | vyhledávání | přihlášení | registrace | registrace nového uživatele

Kategorie | Výrobci
Tvoříme síť MLM

Menu
QuickNews - aktuality
Úvodní stránka
Podmínky registrace
Jak začít
Jak objednávat
Jak neplatit
Vyřizování objednávek

košík
Nákup za: 0 Kč
Počet položek: 0
Počet kusů: 0
Prohlédnout košík

home > přihlášení do eshopu

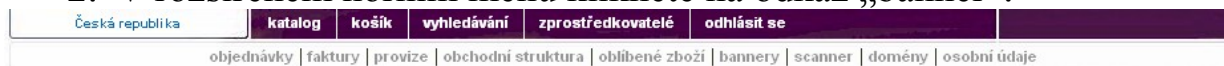
Přihlášení

Zde je vstup pro registrované uživatele. Zadejte uživatelský login a heslo, které jste zadali(a) při registraci. Pokud jste se ještě neregistroval(a), můžete se [zaregistrovat nyní](#)

Přístupové jméno:
Heslo:

[Zapomněl jsem heslo](#)

2. V rozšířeném horním menu klikněte na odkaz „banner“.



3. Objeví se Vám seznam a zobrazení aktuálně dostupných bannerů.

Bannerový systém

Zde si prohlédnete nabídku bannerů, které můžete použít na vlastních webových stránkách. Kliknutím na banner zobrazíte jeho HTML kód.

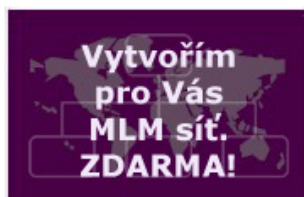
Banner	rozměry	formát	přidán
MLM síť - ZDARMA!	182 x 117	jpeg	11.12.2007

4. Klikněte na název banneru, který jste si vybrali.

5. Objeví se Vám obrázek vybraného banneru a tabulka s html kódem.

Bannerový systém

Takto vypadá banner



URL:

[Změnit URL ve vygenerovaném kódu](#)

* na tuto URL bude přesměrován uživatel po kliknutí na banner

[Výsledný kód si vložte do vlastních stránek.](#)

```
<iframe width="182" height="117" frameborder="0" scrolling="no"
src="http://www.danielsikora.biz/cz/banner-show-it/40/?r=http%3A%2F%2Fwww.daniels
title="MLM síť - ZDARMA!"></iframe>
```

6. Tento kód zkopírujte a vložte na své stránky.

Pokud některý z návštěvníků Vašich stránek na tento banner pak klikne a registruje se, bude opět automaticky zařazen do Vaší obchodní struktury na stránkách www.danielsikora.biz.

Pokud se přihlásíte na stránkách www.danielsikora.biz a podíváte se dolů na kteroukoli stránku, pak zjistíte, že na každé z nich je uveden Váš registrační link.

Váš dealerský odkaz na tuto stránku:

(Zkopírujte celou tuto adresu a použijte ji ve Vašem odkazu)

Komukoli pak odešlete emailem kterýkoli z těchto linků a dotyčná osoba se registruje na stránkách www.danielsikora.biz, bude opět automaticky připsána do Vaší marketingové sítě.

Zásada ochrany prvního kontaktu!

System stránek www.danielsikora.biz je vytvořen tak, aby chránil osobu, která jako první někoho kontaktovala prostřednictvím buď zvacího dopisu nebo zasláním registračního linku. Proto má v sobě zabudováno několik ochranných prvků, které jsou schopny ochránit zájmy této osoby. To ovšem znamená, že je třeba se s těmito prvky seznámit, abyste je mohli účinně používat a přitom se nedopouštět zbytečných chyb.

Vše si ukážeme na několika příkladech.

Představme si situaci, že jste obdrželi elektronickou cestou zvací dopis, nebo Vám někdo ze známých zaslal emailem registrační link k registraci na stránky www.danielsikora.biz. Jelikož Vás zvací dopis zaujal, nebo důvěřujete osobě, která Vám link zaslala, kliknete na něj a dostanete se tak na stránky www.danielsikora.biz. Bohužel jste neměli dost času a proto jste se v tuto chvíli nezaregistrovali. Jenže co se danou chvílí stalo? Stránky www.danielsikora.biz uložily do paměti počítače, ze kterého jste se na stránky podívali cookies, které v sobě obsahují určitou velmi důležitou informaci. Touto informací je číselný kód, jenž identifikuje uživatele, jenž Vám registrační link nebo zvací dopis zaslal. Pokud se nyní stane, že z nějakého důvodu se podíváte na stránky www.danielsikora.biz kliknutím na registrační link jiného uživatele, ale použijete k tomu počítač, prostřednictvím kterého jste se na tyto stránky dostali dříve, systém v uložených cookies nalezne identifikační údaje původního zprostředkovatele a případnou registraci provede na něj. Tím je zajištěna ochrana zájmů uživatele, který provedl první kontakt.

Mohou ale nastat případy, kdy je tato ochrana spíše naškodu, než k užítku. Příkladem může být situace, kdy chce někdo do systému registrovat člena své rodiny ze stejného počítače, na kterém se registroval on sám. Existuje způsob, jak tuto ochranu obejít?

Samozřejmě, a je to velmi jednoduché. Stačí si registrovat subdoménu (viz domácí úkol v lekcí 1.), počkat do doby, kdy bude aktivní a místo registračního linku použít k přístupu na stránky tuto subdoménu. Pokud se pak někdo registruje do systému, bude připsán do struktury majitele subdomény.

V této souvislosti bych chtěl upozornit na některé chyby, kterých se někdy uživatelé dopouštějí. Pokud si opravdu chcete zajistit, aby se oslovený člověk registroval do Vaší obchodní struktury, v žádném případě mu nezasílejte znění domény v základní podobě, čili www.danielsikora.biz. Pokud někdo projde na

stránky touto doménou a registruje se, bude připsán bezprostředně pod majitele stránek, čili pode mne. Takhle se mohou registrovat uživatelé, kterým přišlo pozvání pouze z jedné jediné emailové adresy a tou je netadmin@danielsikora.biz. Pokud Vám pozvání přišlo z jiné, než této adresy, zašlete mi přesné znění této emailové adresy, abych mohl identifikovat uživatele a provést opravu zařazení. Pamatujte, že i Vy můžete udělat stejnou chybu a Vámi oslovený člověk, který omylem provedl nesprávným způsobem registraci a byl zařazen jinde než měl bude rovněž přiřazen zpět do Vaší struktury.

Jako domácí úkol máte nyní vytvoření základní několikačlenné skupinky, která bude vytvářet jádro Vaší marketingové sítě. Učiňte tak prostřednictvím funkce „scanner“ na stránkách www.danielsikora.biz. Nebo zasláním Vaší subdomény. Subdomény zasílejte pouze svým známým, u kterých máte jistotu, že Vás neosočí ze spamu. Pokud budete zasílat svou subdoménu cizí osobě, nejdříve se zeptejte, zda ji můžete tyto informace zaslat a vyčkejte jejího souhlasu. Každý den zašlete pozvánku k účasti na programu nejméně 10 lidem, které máte buď ve Vašem adresáři, nebo je naleznete na internetu. V takovém případě hledejte kontakty na lidi, kteří sami hledají spolupracovníky. Ty totiž, jak jsme si již řekli, nemusíte přesvědčovat o tom, že si chtějí vybudovat marketingovou síť.

Pokud to budete dělat pravidelně, během týdne byste měli mít svou základní skupinku vytvořenou. Tato skupinka bude čítat nejméně 5 uživatelů. Já osobně si ale myslím, že jich bude podstatně více :-)

Splněním tohoto úkolu máte druhou lekci za sebou. Ve třetí pak dojde k aktivaci této sítě, čili nastartujeme ten nejdůležitější proces. Začneme Vaši síť učit, jak má vydělávat peníze pro její účastníky. Čtvrtá lekce pak bude o tom, jak do takto vytvořené marketingové sítě vložit právě ten Váš produkt.

Přeji Vám mnoho úspěchů :-)

V případě nejasností pište na adresu netadmin@danielsikora.biz.